

Politica di sviluppo sostenibile

2026



Made in Steel S.r.l. è una società soggetta a direzione e coordinamento della società Fiera Milano S.p.A., con siderweb – La community dell'acciaio come organizzatrice. Con la presente Politica, stabilita dall'Alta Direzione, Made in Steel rinnova e consolida il percorso di certificazione ISO 20121 iniziato nel 2023. La

Politica recepisce i valori della Dichiarazione di intenti e quelli espressi all'interno del Codice Etico del Gruppo Fiera Milano. In quanto manifestazione di riferimento per la filiera siderurgica internazionale, Made in Steel si assume la responsabilità di promuovere pratiche di sviluppo sostenibile in tutte le fasi dell'evento.

Mission e valori

La sostenibilità per Made in Steel è un processo continuo, che viene applicato al sistema di gestione in ogni singola fase dell'evento: dalla ricerca di soluzioni innovative e l'ideazione di nuovi format, fino ad una pianificazione puntuale e all'attuazione sul campo che convoglia in una rendicontazione trasparente dei risultati.

Made in Steel agisce sulla base dei seguenti principi guida:

- 1. Integrità e governance:** ci impegniamo a operare nel rispetto della legalità, della correttezza e della lealtà, adottando misure rigorose per contrastare ogni forma di corruzione. Questo principio guida la trasparenza dei processi decisionali, l'impegno per la salute e sicurezza sul lavoro, e per la garanzia di condizioni dignitose, assicurando la tutela dei diritti fondamentali.
- 2. Responsabilità ambientale e climatica:** ci assumiamo la responsabilità degli impatti ambientali, sociali ed economici generati dalla manifestazione, seguendo il principio di miglioramento continuo per ridurli attraverso l'efficientamento energetico, la mobilità sostenibile e l'applicazione dei principi delle 4R. Il nostro obiettivo è massimizzare l'eredità positiva dell'evento, creando valore condiviso.
- 3. Inclusività, equità e benessere:** valorizziamo le persone e promuoviamo un ambiente basato su equità e rispetto delle diversità. Ci impegniamo a garantire l'accessibilità fisica e digitale, a tutelare la salute e sicurezza e ad integrare le esigenze e aspettative degli stakeholder nei processi, promuovendo una partecipazione equa e inclusiva.
- 4. Innovazione e trasparenza:** basiamo le nostre attività sulla dematerializzazione, la chiarezza, e l'affidabilità delle informazioni. Monitoriamo costantemente le nostre prestazioni e condividiamo i risultati e gli obiettivi di sostenibilità con gli stakeholder, garantendo una comunicazione trasparente sul nostro percorso di miglioramento continuo.



Diritti umani e responsabilità sociale

Made in Steel sostiene e promuove i diritti umani in tutti gli aspetti della propria attività e nello svolgimento della manifestazione, rivolgendosi a tutti gli stakeholder coinvolti, ovvero espositori, visitatori, relatori, sponsor, fornitori, personale coinvolto nell'organizzazione, media e giornalisti, pubblica amministrazione, università e centri di ricerca.

Crediamo nell'impatto positivo di un **ambiente inclusivo e sicuro**, all'interno del quale ognuno viene trattato con **rispetto**. La seguente sezione sui diritti umani concretizza il nostro impegno alla condotta etica e alla protezione dei diritti fondamentali nel contesto della manifestazione.

Made in Steel svolge il suo impegno in materia di diritti umani facendo riferimento alle seguenti norme internazionali e nazionali:

- Dichiarazione Universale dei Diritti Umani;
- Patto Internazionale sui Diritti Civili e Politici;
- Patto Internazionale sui Diritti Economici, Sociali e Culturali;
- Convenzione Europea dei Diritti dell'Uomo;
- Carta dei Diritti Fondamentali dell'Unione Europea;
- Convenzione delle Nazioni Unite sui Diritti delle Persone con Disabilità;
- Convenzione delle Nazioni Unite sui Diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza;
- Convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO) - n.100, 105, 111, 138, 155, 159, 182, 187- e la dichiarazione sui Principi e Diritti Fondamentali nel Lavoro;
- Linee Guida WCAG (Web Content Accessibility Guidelines);
- Art. 88 del D.lgs. 81/08, c. 2-bis e relativo D.M. di attuazione del 22.7.2014, emesso dal Min. del Lavoro e delle Politiche Sociali e dal Min. della Salute;
- Legge 104/1992: Legge quadro per l'assistenza, l'integrazione sociale e i diritti delle persone con disabilità;
- Legge 67/2006: Tutela giudiziaria delle persone con disabilità vittime di discriminazioni in ogni ambito;
- Norme tecniche UNI 11060 e 11332: Queste normative italiane stabiliscono gli standard per l'accessibilità degli edifici pubblici, dei luoghi di lavoro e dei servizi destinati a tutti.

Abbiamo scelto di associare i diritti umani particolarmente rilevanti per lo scopo della nostra società, agli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs) in modo da rafforzare il messaggio che Made in Steel promuove una crescita responsabile, rispettosa dei diritti e delle persone.

Made in Steel si impegna a promuovere e far rispettare i seguenti principi:

1 Diritto alla sicurezza sul lavoro

Made in Steel promuove la tutela dell'integrità fisica e della salute dei lavoratori. L'organizzazione si impegna a garantire **ambienti di lavoro sicuri** e conformi alle normative vigenti in materia di salute e si-

curezza, e promuove attivamente una cultura della sicurezza attraverso sensibilizzazione, formazione continua e adozione di misure efficaci per la prevenzione dei rischi professionali.



2 Condizioni di lavoro dignitose

Made in Steel riconosce la **centralità delle persone** e si impegna a garantire condizioni di lavoro dignitose, fondate sul rispetto dei diritti dei lavoratori e sulla loro valorizzazione. Attraverso il dialogo e il

coinvolgimento attivo degli stakeholder, si adopera per diffondere e consolidare una cultura del lavoro etica e sostenibile, contribuendo alla crescita economica nel rispetto dei principi di giustizia sociale.



3 Tutele per i lavoratori vulnerabili

Made in Steel si impegna a proteggere le **categorie vulnerabili** e le persone con disabilità, garantendo pari opportunità e condizioni di lavoro dignitose. L'Organizzazione ambi-

sce a creare un ambiente di lavoro nel quale le persone siano trattate con **equità** e valorizzate per le proprie competenze. Per favorire l'inclusione, vengono adottate misure per

eliminare le barriere fisiche e organizzative, adeguati alle diverse esigenze, assicurando ambienti accessibili e strumenti



4 Tutela dei minori e contrasto al lavoro minorile

Made in Steel **rifiuta categoricamente ogni forma di lavoro minorile, forzato e di sfruttamento**. Coerentemente con il proprio Regolamento Generale e l'analisi dei rischi operativi, Made in Steel vieta tassativamente l'accesso ai minori di anni 18 all'interno del quartiere espositivo durante la fase di montaggio e smobilitazione, escludendo qualsiasi eccezione, anche per ragioni di lavoro. Qualora l'organiz-

zazione promuova percorsi formativi o stage aziendali, garantisce che questi si svolgano esclusivamente al di fuori delle fasi critiche, in ambienti di lavoro idonei a garantirne la massima sicurezza, e nel pieno rispetto della tutela della salute, dello sviluppo personale, in un contesto etico e responsabile.



5 Non discriminazione e pari opportunità

Made in Steel promuove **pari opportunità e l'eliminazione di ogni forma di discriminazione**, sia sul lavoro sia nelle opportunità di crescita in quanto essenziali per favorire una società più equa ed inclusiva. Nell'organizzazione dei contenuti delle

conferenze, Made in Steel si impegna a dare spazio a tematiche quali **inclusione e diversità, parità di genere**, in modo da permettere ai partecipanti di accrescere la propria sensibilità ai temi, specialmente nel contesto della filiera siderurgica.



6 Diritto alla mobilità e all'accessibilità universale

Made in Steel riconosce il diritto alla mobilità e all'accessibilità universale come principi fondamentali per garantire l'inclusione e la piena partecipazione di tutte le persone.

L'Organizzazione si impegna a rimuovere barriere fisiche, sensoriali e digitali, assicurando ambienti di lavoro, spazi pubblici e strumenti digitali accessibili a tutti.

A livello di accessibilità digitale, Made in Steel si impegna in modo che i contenuti web siano:

- **percepibili:** è prevista la traduzione simultanea dall'italiano all'inglese e viceversa fornita tramite app o con sot-

totitolazione, ed è garantita la disponibilità dei contenuti online e in differita;

- **utilizzabili:** sono disponibili senza limiti di tempo e accessibili da ogni dispositivo mobile;
- **comprensibili:** è garantita la traduzione in inglese/italiano di ogni contenuto;
- **robusti:** Made in Steel monitora le caratteristiche performance, accessibilità, best practices e ottimizzazione tramite lo strumento Google Lighthouse a supporto del miglioramento delle proprie pagine web.

Garantire un'effettiva accessibilità significa promuovere pari opportunità e costruire una società più equa e sostenibile.



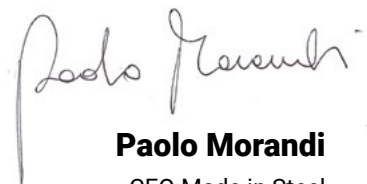
Visione strategica

In conformità alla norma ISO 20121, l'Alta Direzione stabilisce una visione strategica a medio-lungo termine, corrispondente a due cicli della manifestazione, che ha l'obiettivo di consolidare l'operato e il posizionamento di Made in Steel come principale hub internazionale di riferimento per la filiera siderurgica.

La visione strategica si articola su tre direttrici:

- Leadership e mercato: potenziando l'attrattività internazionale della manifestazione, ampliando i confini del business per gli espositori e consolidando Made in Steel come vetrina espositiva e polo culturale.
- Innovazione: impegnandosi a proporre contenuti aggiornati, integrando nuove tecnologie per offrire un'esperienza ad alto valore aggiunto e orientata al futuro.
- Efficienza: puntando a un modello di gestione che unisca solidità economica, efficienza operativa e responsabilità sociale e ambientale.

Flero (Brescia), luglio 2026



Paolo Morandi
CEO Made in Steel

www.madeinsteel.it