

Dichiarazione di intenti e valori

2026





Principi guida

Made in Steel è l'evento internazionale e biennale dedicato alla filiera dell'acciaio. È Conference & Exhibition: un equilibrio perfetto tra occasioni di business e dibattito, networking e conoscenza. Rappresenta al contempo una prestigiosa vetrina espositiva e un hub culturale che attraverso convegni, forum e tavole rotonde, mira a favorire la collaborazione competitiva e lo scambio di informazioni, elementi essenziali per la crescita delle imprese. Riunisce inoltre protagonisti e decision-maker delle aziende, rappresentanti delle istituzioni e policy-maker nazionali e internazionali.

In Made in Steel riconosciamo l'importanza di operare in armonia con l'ambiente, la società e le economie locali e ci impegniamo a perseguire tali obiettivi adottando i principi e i valori definiti dallo standard ISO 20121:2024.



I valori di Made in Steel

Il nostro impegno si declina in 5 aree fondamentali:

1

Integrità e governance

Integriamo la sostenibilità nella governance d'impresa garantendo processi decisionali trasparenti ed etici. Selezioniamo la nostra catena di fornitura applicando

criteri ambientali ed etici, privilegiando e valorizzando il contributo allo sviluppo dell'economia locale.

2

Responsabilità ambientale e climatica

Ci impegniamo a mitigare l'impatto ambientale dell'evento tramite la promozione di soluzioni di mobilità sostenibile e l'efficientamento energetico. Appliciamo i

principi dell'economia circolare e delle 4R (Riduzione, Riutilizzo, Riciclo, Recupero) in tutte le fasi della manifestazione.

3 **Inclusività, equità e benessere**

Crediamo nel valore dell'equità garantendo accessibilità fisica e digitale e parità di genere in tutte le fasi della manifestazione per visitatori, espositori e tutti i collabora-

tori. La salute e la sicurezza delle persone rappresentano dei prerequisiti attorno ai quali massimizziamo la ricaduta sociale positiva dell'evento.

4 **Innovazione responsabile e trasparenza**

Applichiamo e promuoviamo la trasformazione digitale e la dematerializzazione per rendere più efficienti i processi e ridurre il consumo delle risorse materiali. Consideriamo la formazione interna e la

divulgazione sui temi ESG un pilastro fondamentale per far crescere la cultura della sostenibilità verso tutti gli stakeholder della manifestazione.

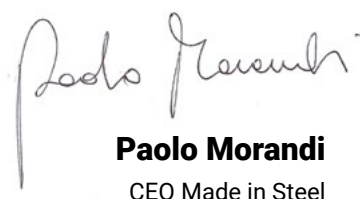
5 **Monitoraggio e miglioramento continuo**

Misuriamo costantemente il percorso verso il raggiungimento dei nostri obiettivi e lavoriamo per un'evoluzione costante del-

le pratiche sostenibili della nostra organizzazione.

Crediamo nel ruolo strategico, culturale di Made in Steel per contribuire in modo significativo a guidare la filiera siderurgica verso un futuro più consapevole. Il nostro obiettivo è di essere un punto di riferimento di eccellenza e un hub di innovazione, dimostrando come la sostenibilità si possa integrare in modo efficiente nelle strategie di business delle imprese e promuovendo modelli e pratiche sostenibili in ottica di miglioramento continuo.

Flero (Brescia), luglio 2026



Paolo Morandi
CEO Made in Steel

www.madeinsteel.it