

L'approccio di Made in Steel alla sostenibilità



IDENTITÀ, GOVERNANCE E VALORI

Made in Steel è la Conference & Exhibition internazionale dedicata alla filiera siderurgica. Attraverso convegni, forum e tavole rotonde, la manifestazione mira a favorire la collaborazione competitiva e lo scambio di informazioni, elementi essenziali per la crescita delle imprese. La governance dell'organizzazione riflette una visione in cui l'**etica** e la **trasparenza** rappresentano i pilastri di ogni attività lavorativa.

Il percorso di sostenibilità di Made in Steel nasce dalla volontà di essere un punto di riferimento per la filiera siderurgica, non solo come piattaforma di business ma anche come hub di innovazione e conoscenza. In coerenza con questa visione, l'organizzazione ha intrapreso un percorso virtuoso che l'ha portata dal 2023 a essere certificata **ISO 20121** per l'**organizzazione sostenibile dell'evento**.

L'obiettivo del presente report è riassumere le attività svolte nell'edizione 2025 della manifestazione, nell'ottica di una gestione sempre più sostenibile dell'evento. In particolare, il focus del documento riguarda i progressi e l'allineamento alla versione 2024 della norma, con particolare attenzione ai risultati emersi dall'analisi di materialità: strumento utilizzato per allineare gli obiettivi dell'evento alle aspettative dei suoi stakeholder.



CAMBIAMENTO CLIMATICO, DIRITTI UMANI E CATENA DI FORNITURA

In conformità all'aggiornamento della norma ISO 20121, Made in Steel si è focalizzata maggiormente sui temi legati al **cambiamento climatico**, ai diritti umani e alla catena di fornitura.

A marzo 2025 è stata aggiornata la Politica di sostenibilità dell'evento, documento che definisce le linee guida per mitigare gli impatti a livello ambientale, sociale e di governance. Particolare attenzione è stata rivolta ai **principi a livello sociale**, come un maggiore impegno nella promozione dei diritti umani. Parallelamente, a livello ambientale, la Politica introduce la promozione di pratiche rispettose dell'ambiente, della salute e del benessere delle comunità locali, focalizzandosi anche sulla riduzione dell'impatto sull'ambiente con una gestione ponderata dei rifiuti e delle emissioni di CO₂ in atmosfera.

Contestualmente, Made in Steel ha adottato una **Politica sui Diritti Umani**, con l'obiettivo di garantire il rispetto e la tutela dei diritti fondamentali in ogni fase dell'organizzazione e dello svolgimento della Conference & Exhibition. Questo impegno si traduce nell'integrazione di principi di equità, inclusione, responsabilità sociale e accessibilità, rafforzando il percorso verso una sostenibilità sempre più attenta alle persone.



ANALISI DI MATERIALITÀ

Made in Steel ha eseguito per la prima volta un processo di analisi di materialità finalizzato a identificare la **rilevanza dei temi materiali** per la manifestazione. Questo strumento è funzionale alla definizione degli obiettivi strategici e al miglioramento continuo nella gestione sostenibile dell'evento.

L'analisi è stata condotta in riferimento all'undicesima edizione dell'evento, svolta nel 2025, e ha utilizzato come punto di partenza i temi ESG già individuati nel programma di miglioramento del SGSE che guida la strategia di sostenibilità di Made in Steel.

Il processo di identificazione dei temi materiali e degli impatti si è svolto in diverse fasi. In primo luogo, è stata condotta un'analisi di contesto tramite un'analisi SWOT, che ha permesso di identificare punti di forza, di debolezza, opportunità e minacce. Successivamente, le evidenze emerse dall'analisi hanno permesso di identificare gli impatti in coerenza con il programma di miglioramento del SGSE. Ciascun impatto è stato categorizzato in base alla natura dell'effetto generato (positivo o negativo) e alla dimensione temporale (attuale o potenziale).

I gruppi di stakeholder principali mappati per la manifestazione (fornitori/colaboratori, espositori, visitatori, media e giornalisti, media partner e patrocinatori, sponsor) sono stati coinvolti tramite un questionario online, con l'obiettivo di valutare la rilevanza di ciascun tema dal

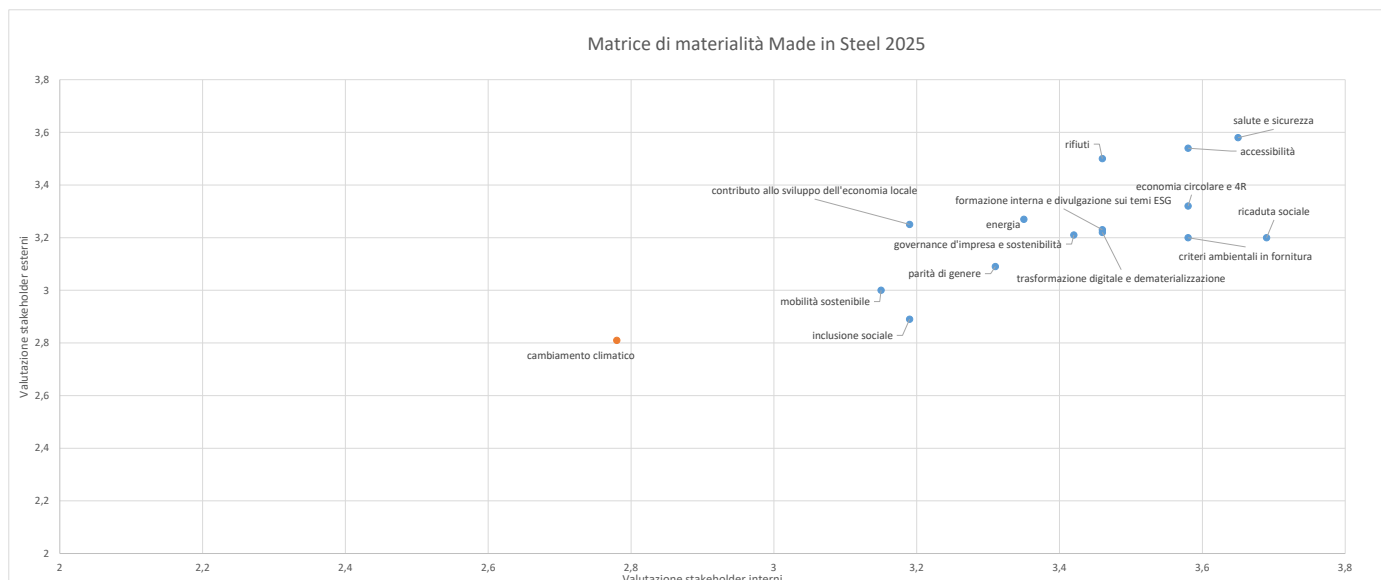
loro punto di vista.

I risultati dei questionari sono stati analizzati in forma aggregata ed hanno permesso di definire un ordine di priorità dei temi sulla base della rilevanza espressa da tutti gli stakeholder. Nello specifico, per la valutazione interna si è tenuto conto della valutazione dei fornitori, collaboratori e dei membri del Consiglio di Amministrazione dell'organizzazione, mentre per la valutazione esterna si è fatto riferimento alle seguenti categorie di stakeholder: espositori, visitatori, media e giornalisti, media partner e patrocinatori, sponsor.

Di seguito viene riportata la **matrice di materialità** dell'edizione 2025. Sull'asse delle X è rappresentata la valutazione degli stakeholder interni, mentre sull'asse delle Y è rappresentata la valutazione degli stakeholder esterni.

In particolare, sono stati rappresentati in blu nel grafico i temi materiali prioritari, con un punteggio medio superiore a 3, considerati rappresentativi di una rilevanza medio-alta per gli stakeholder e caratterizzati da un impatto significativo per l'evento.

Nonostante il tema del cambiamento climatico abbia ottenuto un punteggio di 2,8 – posizionandosi poco al di sotto della soglia di rilevanza prefissata – l'organizzazione ha deciso di dedicare particolare attenzione data l'attualità tema. In linea con l'aggiornamento 2024 della norma e recependo i suggerimenti emersi in sede di audit, è stata condotta una valutazione delle emissioni legate ai consumi di energia elettrica per le edizioni 2023 e 2025.



I dati sono stati analizzati secondo le metodologie:

- location-based, che riflette l'intensità media delle emissioni della rete elettrica locale;
- market-based, che riflette le scelte contrattuali e le fonti energetiche acquistate dall'organizzazione.

Dall'analisi dei consumi elettrici emergono i seguenti risultati:

- edizione 2023: le emissioni sono state pari a
 - 17,67 tCO₂e (location-based)
 - 34,27 tCO₂e (market-based)
- **edizione 2025:** le emissioni sono state pari a
 - 14,63 tCO₂e (location-based)
 - **0 tCO₂e** (market-based). Questo traguardo è stato raggiunto grazie alla conferma, da parte di Fiera Milano, dell'acquisto di certificati di **GARANZIA d'Origine a copertura del 100% dei consumi** di energia elettrica per l'anno 2025.



CONCLUSIONI

Il lavoro svolto per l'edizione 2025 e in particolare l'analisi di materialità costituiscono la **base strategica** su cui Made in Steel costruirà il proprio percorso futuro. In linea con il principio del miglioramento continuo, le evidenze raccolte permetteranno di affinare il programma di gestione sostenibile dell'evento per le prossime edizioni, garantendo l'allineamento tra gli obiettivi dell'organizzazione e le aspettative degli stakeholder.

Flero (Brescia), febbraio 2026

