

Regesta Group a Made in Steel 2025: come l'AI generativa entra nei processi aziendali

Dal 6 all'8 maggio 2025 Regesta Group sarà presente a Made in Steel (Padiglione 24, Stand E05), insieme al partner Clarex, per raccontare come **l'intelligenza artificiale generativa sta trasformando concretamente i processi aziendali**, anche nel mondo della produzione e della supply chain.

È la prima edizione di Made in Steel dopo la diffusione massiva dell'AI generativa: una tecnologia che oggi è sulla bocca di tutti, ma che fatica ancora a diventare parte integrante dei metodi di lavoro aziendali. Oggi la GenAI è usata soprattutto per applicazioni personali o in ambiti creativi, mentre **nel contesto industriale è ancora poco strutturata**.

Regesta si concentra proprio su questo: integrare l'AI nei processi aziendali in modo professionale, affidabile e sicuro. Grazie ad approcci come il RAG (Retrieval-Augmented Generation), i modelli linguistici possono dialogare con le basi di conoscenza aziendali strutturate, riducendo i margini di errore e aumentando l'affidabilità dei risultati.

L'intelligenza artificiale generativa viene integrata nei sistemi di gestione aziendale, in particolare con la **Business Suite SAP**, che rappresenta l'ossatura tecnologica di molte imprese del settore. SAP sta evolvendo tutte le sue soluzioni - dall'ERP alla gestione delle operations, dalla supply chain alla customer experience - per includere funzionalità AI sempre più avanzate. Tra queste spiccano **Joule, il copilota AI conversazionale di SAP**, e gli AI Agent, strumenti in grado di automatizzare task e decisioni in diversi ambiti aziendali.

Durante la fiera verranno **presentati casi d'uso sviluppati nel settore metal** – come l'automazione dell'elaborazione di offerte commerciali o la valorizzazione del know-how tecnico – che dimostrano come l'AI, integrata nell'ecosistema SAP, possa generare efficienza e vantaggi reali nei processi quotidiani.

Inoltre, **Francesco Brunelli, presidente Regesta Group**, e **Andrea Bertoglio, AI Solution Development Manager Regesta Group**, parteciperanno al panel **“Mercato & Dintorni: congiuntura e prospettive per l'acciaio al carbonio”**, in programma il **6 maggio dalle 14:30 alle 16:30**. Un confronto con i principali attori della filiera dell'acciaio per discutere gli scenari economici e le opportunità della trasformazione digitale.

L'obiettivo? Andare oltre la fase esplorativa e guidare le aziende verso un utilizzo strutturato e strategico della GenAI, senza vincoli imposti dalle piattaforme tecnologiche, ma con il pieno controllo sui propri dati e processi.

Regesta Group è il gruppo di società di consulenza specializzate nella trasformazione digitale dei processi industriali. Con sede a Brescia e un team di oltre 250 professionisti, Regesta opera su tutto il territorio nazionale e a livello internazionale in oltre 30 Paesi, supportando le imprese, in particolare del settore metal intensive e manifatturiero, nell'adozione di tecnologie innovative. Le competenze del gruppo spaziano dall'ERP alla Data Analytics, dall'Intelligenza Artificiale Generativa alla sostenibilità. L'obiettivo è accompagnare le aziende verso modelli più agili, efficienti e responsabili, valorizzando i dati e integrando processi lungo tutta la filiera produttiva.

Per ulteriori informazioni su Regesta Group: www.regestaitalia.it

