



Il Gruppo GIVA a Made in Steel: innovazione, visione e filiera integrata al centro della strategia

Aprile 2025 – Anche quest’anno il **Gruppo GIVA** parteciperà a **Made in Steel**, in programma dal 6 all’8 maggio a Fiera Milano.

Un’occasione importante per ritrovare clienti, partner e operatori del settore, ma soprattutto per ribadire il ruolo strategico del Gruppo in uno scenario industriale globale che richiede sempre più visione, solidità e capacità di innovazione.

Fondato negli anni ‘60 dal patron Antonio Vienna e oggi tra i principali produttori mondiali di lingotti, forgiati, valvole e attuatori, GIVA vanta una filiera integrata con più di **15 stabilimenti produttivi, oltre 1300 dipendenti e numerosi clienti in 5 continenti**. La sua forza? Un modello verticale e diversificato, capace di adattarsi con agilità anche nei momenti più complessi.

«Il 2024 è stato un anno sfidante, e il 2025 rappresenta per noi un momento decisivo per lo sviluppo di mercati chiave», spiega **Jacopo Longhi Vienna**, CEO del Gruppo. «Consolidare le relazioni e aprirsi a nuove collaborazioni sarà il nostro focus durante Made in Steel».

In un settore in cui l’innovazione non riguarda solamente il prodotto, ma anche i processi e la sostenibilità, GIVA sta investendo su due pilastri fondamentali: **sviluppo tecnologico e transizione energetica**.

Tra i progetti più significativi, spiccano le iniziative per la **decarbonizzazione**: test sull’idrogeno, installazione di impianti fotovoltaici su larga scala e interventi di efficientamento energetico sugli impianti esistenti.

G.I.V.A. S.p.A.

Via Risorgimento, 63
20017 Rho (MI) - IT

+39 0293901347
www.givagroup.it

P. I.V.A: IT 02917180172
info@givagroup.it



La crescente tendenza alla regionalizzazione non ha colto GIVA impreparato. Al contrario, grazie a una **filiera interna completamente integrata**, il Gruppo è in grado di garantire indipendenza operativa, qualità costante e tempi di risposta rapidi, riducendo l'impatto delle variabili di mercato.

Made in Steel 2025 sarà un'occasione per GIVA per raccontare la propria **visione industriale**. Una visione fatta di investimenti concreti, attenzione ai mercati strategici (come quello nucleare) e volontà di valorizzare le collaborazioni esistenti.

«La nostra presenza in fiera ha un obiettivo preciso: costruire valore nel tempo. Per questo puntiamo a rafforzare i legami già attivi, condividendo i nostri progetti e ascoltando i bisogni di un settore in continua trasformazione», conclude Longhi Vienna.

G.I.V.A. S.p.A.

Via Risorgimento, 63
20017 Rho (MI) - IT

+39 0293901347
www.givagroup.it

P. I.V.A: IT 02917180172
info@givagroup.it