COMUNICATO STAMPA

A Made In Steel 2025 il Gruppo CSB celebra 70 anni di storia, innovazione, sostenibilità

Brescia, lunedì 28 aprile 2025 – Il **Gruppo CSB**, realtà italiana all'avanguardia e punto di riferimento nel settore siderurgico in Italia, si prepara a celebrare il suo **70° anniversario** a **Made In Steel 2025**, uno dei più importanti eventi europei dedicati alla filiera siderurgica, in programma **dal 6 all'8 maggio a fieramilano Rho** (MI). Un'occasione per condividere con clienti, partner e stakeholder una storia imprenditoriale fatta di crescita continua, innovazione e attenzione alle persone e all'ambiente.

Radici bresciane, spirito internazionale, il Gruppo CSB – che comprende le aziende *Commerciale Siderurgica Bresciana Spa*, *Centro Siderurgico Bresciano Spa, Lombarda Acciai Srl* e *Siderurgica Servizi Srl* – da settant'anni fornisce prodotti siderurgici di alta qualità e tecnologicamente avanzati. L'offerta si è via via arricchita negli anni, evolvendosi per soddisfare le esigenze di industrie e aziende italiane ed estere (**oltre 2.000 clienti serviti in più di 30 Paesi**). La gamma comprende oggi più di 5.000 articoli tra laminati mercantili, travi, tubi, coil e lamiere in un'ampia scelta di dimensioni e lunghezze, nonché **servizi** di taglio a misura, foratura travi e taglio acciai speciali, lavorazione coils, cesoiatura e bandellatura, fino al servizio "Pronto Cliente" con magazzino dedicato per piccole-medie imprese e artigiani che necessitano di prodotti di qualità, disponibili a breve e senza l'obbligo di grandi quantità da ordinare.

L'azienda sarà presente a Made In Steel 2025 con uno stand (Pad. 24 – stand L17) che ripercorre **sette decenni di traguardi**, mettendo al centro le **persone**, la **qualità** e la **visione per il futuro**, e racconta il percorso fondato su radici solide, apertura al cambiamento e uno sguardo costante verso l'innovazione. Tutti ingredienti di una strategia che si è rivelata vincente e che ancora oggi è alla base di questa **realtà solida, dinamica e in continua evoluzione**. A testimoniarlo è anche il **trend di crescita** registrato negli ultimi anni, frutto della capacità di coniugare radicamento sul territorio e apertura verso l'innovazione tecnologica.

Per celebrare questo importante traguardo, il Gruppo si è nuovamente affidato alla professionalità di **ALL CREATIVE**, agenzia bresciana che da oltre dieci anni cura l'immagine e la comunicazione di CSB e che, anche in questa occasione, ha messo la sua creatività al servizio del Gruppo per realizzare il **logo celebrativo del 70°**, simbolo dell'identità solida e in continua evoluzione di CSB, e disegnare l'innovativo stand per Made in Steel: uno spazio originale, moderno e interattivo, che richiama i soggetti della recente campagna pubblicitaria con cui il Gruppo ha dimostrato di essere un'impresa con una visione e una sensibilità particolari, e **sempre un passo avanti rispetto al settore, anche quando si tratta di comunicazione**.

"Il settantesimo anniversario rappresenta per il Gruppo CSB un traguardo di grande valore, che testimonia la solidità della nostra storia e la coerenza della nostra visione - dichiara **Stefano D'Aprile, Amministratore Delegato del Gruppo CSB**. *Guardiamo al futuro con la responsabilità di chi vuole continuare a crescere investendo in innovazione, sostenibilità e competenze. Made In Steel sarà per noi l'occasione per condividere questo percorso con tutti i nostri stakeholder".*

Tra i **progetti futuri**, l'azienda annuncia l'avvio nel 2026 del nuovo servizio di taglio laser per tubi, che consentirà di **ampliare l'offerta di lavorazioni personalizzate** per i clienti B2B, in linea con gli standard dei maggiori competitor internazionali, e l'**acquisizione di una nuova area** adiacente alla sede centrale, destinata all'ampliamento dello spazio di stoccaggio – che già oggi si estende su **oltre 50.000 mq coperti** complessivi tra otto capannoni – e all'ottimizzazione della logistica.

E per il futuro il Gruppo CSB conferma anche l'impegno per una **crescita sostenibile e responsabile** come parte integrante della sua strategia industriale. Come evidenziato nell'ultimo bilancio di sostenibilità, il Gruppo ha avviato importanti interventi per la **riduzione dell'impatto ambientale** e il **miglioramento continuo dei processi produttivi**: dall'installazione di impianti fotovoltaici in tutti i siti, capaci di coprire un milione di kWh di fabbisogno energetico e di garantire un risparmio annuo superiore a **600 tonnellate di CO_2**, allo sviluppo di **magazzini automatici**, fino alla progressiva introduzione di **veicoli elettrici** e **sistemi evoluti per la sicurezza sul lavoro**. A questi si affiancano gli **investimenti in digitalizzazione**, alla base della crescita del **canale e-commerce**, che nel 2023 ha generato oltre il 7% del fatturato, contribuendo a una maggiore efficienza operativa.

Il Gruppo si conferma una **realtà solida e inclusiva** anche nella **sostenibilità sociale**: il 98% del personale è assunto a tempo indeterminato, le politiche di welfare sono estese a tutti i dipendenti e ogni anno vengono erogate oltre 200 ore di formazione. Un ambiente di lavoro multiculturale e aperto che rappresenta un ulteriore punto di forza e valore aggiunto.

Per maggiori informazioni: https://www.gruppocsb.com/it/

UFFICIO STAMPA
Emanuela Capitanio . 347 4319334
press@wondercomunicazione.net