



# Politica di Sostenibilità dell'evento

powered by

**siderweb**  
THE ITALIAN STEEL COMMUNITY



## PREMESSA: IMPEGNO E PRINCIPI

Made in Steel S.r.l. è una Società controllata al 100% da siderweb, società del Gruppo Morandi Group S.r.l.. Siderweb S.p.A. è diventata Società Benefit nel 2022 e nel 2023 ha elaborato il proprio Codice etico, un documento di carattere volontario, per sottolineare agli stakeholder e ai collaboratori tutti i principi fondamentali, lo spirito e i valori che hanno animato siderweb sin dalla sua fondazione.

Il Codice etico si estende anche alla sua controllata Made in Steel S.r.l., ed ha al suo interno una serie di principi e disposizioni vincolanti per gli amministratori, i dirigenti, i dipendenti e i collaboratori.

La sollecitudine della Holding Morandi Group si esprime, in ambito sociale, attraverso un triplice impegno:

- supportare il benessere dei propri dipendenti e collaboratori tramite i valori guida contenuti nella Carta dei Valori aziendale;
- sostenere e supportare la progettualità di cooperative, associazioni e comunità del territorio aventi a cuore lo sviluppo della persona nella sua interezza;
- stimolare modelli di governance in cui, nei Consigli di Amministrazione e nei ruoli chiave, venga dato spazio anche ai giovani talenti e alle donne.

In linea con tali impegni, i principi di sviluppo sostenibile di Made in Steel S.r.l.

fanno riferimento ai principi di gestione, inclusività, integrità e trasparenza suggeriti dalla norma **UNI ISO 20121:2024** e si ispirano ai sette principi di responsabilità sociale espressi dalla linea guida ISO 26000:

1. responsabilità di render conto degli impatti;
2. trasparenza;
3. comportamento etico;
4. rispetto degli interessi delle parti interessate;
5. rispetto del principio di legalità;
6. rispetto delle norme internazionali di comportamento;
7. rispetto dei diritti umani.

A seguito dell'aggiornamento nel 2024 della norma, Made in Steel ha adottato una Politica sui Diritti Umani (disponibile cliccando qui e qui integralmente richiamata) con l'obiettivo di garantire il rispetto e la tutela dei diritti fondamentali in ogni fase dell'organizzazione e dello svolgimento della Conference & Exhibition. Questo impegno si traduce nell'integrazione di principi di equità, inclusione, responsabilità sociale e accessibilità, rafforzando il percorso di Made in Steel verso una sostenibilità sempre più attenta alle persone.

Inoltre, si riprendono come principi guida i 17 obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite come riferimento di contesto e ispirazione per tutte le attività che si svolgeranno nell'evento Made in Steel 2025.

Made in Steel è un evento che, oltre a portare conoscenza e relazioni lungo la filie-

ra dell'acciaio, deve garantire alla stessa società Made in Steel S.r.l. e alla Holding Morandi Group S.r.l., performance e risultati di sostenibilità economica, redditività e utile.



## CAMPO E SCOPO DI APPLICAZIONE

La presente Politica si applica alla manifestazione fieristica internazionale Made in Steel 2025, che si terrà a fieramilano Rho dal 6 all'8 maggio 2025, e riguarda sia le attività inerenti alla sezione exhibition sia le attività di conference – che si svolgeranno anche via streaming.



## LA POLITICA DI SOSTENIBILITÀ

La Politica di Sostenibilità dell'evento è l'impegno dell'Organizzazione a rispettare tutti i requisiti di legalità e quelli volontari definiti dalla norma internazionale ISO 20121, migliorando continuamente la propria performance per raggiungere gli obiettivi fissati da Made in Steel.

La Politica è sottoscritta dal CEO dell'Organizzazione (Made in Steel) e prende in considerazione i requisiti definiti nei punti 5.2.1 e 5.2.2. della norma UNI ISO 20121:2024.

In particolare, **i principi di sostenibilità ambientale, sociale ed economica che sono tenuti in considerazione in tutte le fasi dell'evento**, sono definiti a partire dall'analisi di contesto.

La sostenibilità è un obiettivo strategico aziendale per l'intera filiera di produzione e distribuzione dell'acciaio sia a livello nazionale sia internazionale: la maggior parte delle imprese e della filiera ha infatti adottato strutturate politiche di sostenibilità legate ai propri impianti, ai prodotti o servizi, o sta decidendo di investire in questa direzione.

Made in Steel presta grande attenzione all'identificazione degli impatti generati dalla propria attività, con l'obiettivo di favorire un coinvolgimento attivo degli stakeholder nella comprensione e nella definizione delle priorità in base alla rilevanza degli impatti stessi, che trovano espressione anche nella Politica di Sostenibilità.

La Politica di Sostenibilità, per essere efficace e attendibile, viene condivisa da tutte le funzioni aziendali. In tal senso il team di Made in Steel impegnato nell'organizzazione dell'evento è legittimato, nell'esercizio delle sue funzioni, fra gli altri, all'attività di supervisione e condivisione della presente Politica, definendo le attività e i piani di comunicazione. La manifestazione fieristica è uno dei principali strumenti per dialogare in presenza con gli stakeholder (visitatori, espositori, speaker ecc.) e un tempo privilegiato in cui ogni realtà della community si racconta, mantiene e amplia le proprie reti commerciali.

Organizzare e realizzare l'evento Made in Steel 2025 – Conference & Exhibition con un approccio sostenibile e responsabile significa

### a livello sociale:



- coinvolgere, rispettare e soddisfare le aspettative di ogni stakeholder partecipante, a partire da quelli esterni - espositori e visitatori - fino a quelli interni come il team organizzativo;
- assicurare la salute e sicurezza dei dipendenti, siano essi dell'azienda o dei fornitori e dei clienti;
- promuovere l'inclusione sociale;
- promuovere la parità di genere con progetti dedicati;
- diffondere conoscenze e cultura nella community dell'acciaio;
- promuovere il rispetto dei diritti umani;

### a livello ambientale:



- promuovere la dematerializzazione sia dei cataloghi sia del ticketing con

passaggio al digitale;

- progettare gli spazi espositivi in maniera il più possibile sostenibile e/o circolare;
- prediligere acquisti di materiale "Made in Italy" o "Made in Europe" aventi eventuali premi design e/o sostenibilità o certificazione ignifuga (esempio: rivestimento pavimentazioni);
- promuovere pratiche industriali e sociali che rispettino l'ambiente e proteggano la salute ed il benessere delle comunità locali, contribuendo anche alla loro crescita tramite il coinvolgimento di fornitori locali;
- ridurre l'impatto sull'ambiente con una gestione ponderata dei rifiuti (corretto smaltimento) e le emissioni di CO<sub>2</sub> in atmosfera;
- adottare dove possibile il principio delle 4R (Ridurre, Riutilizzare, Riciclare, Recuperare) e della circolarità;

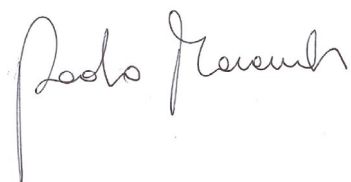
### a livello di governance:



- migliorare in modo continuo le proprie pratiche aziendali, integrando i principi dei diritti umani e della sostenibilità nei processi di organizzazione e gestione delle attività e ponendosi degli obiettivi misurabili da raggiungere;
- promuovere l'accessibilità economica all'evento grazie alla gratuità del ticketing;

- sensibilizzare e promuovere i propri principi ESG nei confronti di espositori, visitatori e fornitori;
- accreditare e promuovere il proprio impegno di sostenibilità come Made in Steel a livello internazionale;
- fare da attrattore nei confronti di potenziali investitori e sponsor;
- migliorare l'immagine e il brand aziendale attraverso comunicazioni mirate che rappresentino gli sforzi ESG ed i risultati ottenuti dall'azienda;
- ridurre i rischi associati alla gestione degli eventi, prevenendo e riducendo gli effetti indesiderati, assicurando che il sistema di gestione possa raggiungere gli esiti previsti e conseguendo innovazione e miglioramento continuo;
- contrastare qualsiasi forma di corruzione, riciclaggio ed autoriciclaggio.

**Flero (Brescia), marzo 2025**



**Paolo Morandi**

Amministratore Delegato Made in Steel

**MADE IN** ●●●  
**STEEL**  
CONFERENCE & EXHIBITION

powered by  
**siderweb**  
THE ITALIAN STEEL COMMUNITY